

# ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟ PINTEREST ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ



Το PINTEREST είναι μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης στο διαδίκτυο. Κάποτε είχε θεωρηθεί χώρος για δημιουργικούς τύπους και χομπίστες φωτογράφους. Πλέον το Pinterest έχει εξελιχθεί σε ένα ισχυρό εργαλείο μάρκετινγκ και χρησιμοποιείται επιτυχώς από εκατομμύρια επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο.

## 1 ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΣΩΣΤΗ ΕΙΚΟΝΑ ΠΡΟΦΙΛ

Η εικόνα του προφίλ σας όπως και στα υπόλοιπα social media κανάλια σας πρέπει να είναι μία εικόνα / σύμβολο κοινή παντού ώστε ο χρήστης να σας αναγνωρίζει εύκολα.

## 2 ΓΡΑΨΤΕ ΜΙΑ ΦΙΛΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Μία καλή περιγραφή θα ενθαρρύνει τους χρήστες να σας ακολουθήσουν. Να είστε σύντομοι και περιεκτικοί. Μη ξεχάσετε να προσθέσετε και έναν σύνδεσμο προς την ιστοσελίδα σας, το blog σας ή οπουδήποτε θέλετε να οδηγήσετε το χρήστη.

## 3 ΟΡΙΣΤΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΚΕΝΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ

Χρησιμοποιήστε πολλούς πίνακες κατηγοριοποιώντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας. Με γενικού περιεχομένου πίνακες δεν βοηθάτε τον χρήστη στην περιήγηση, αντιθέτως τον κουράζεται και πιθανόν να εγκαταλείψει το προφίλ σας. Εξίσου σημαντικό είναι οι σωστοί τίτλοι και περιγραφή του κάθε πίνακα.

## 4 ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΤΕ ΤΙ ΚΑΙ ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

Δαπανήστε χρόνο παρατηρώντας πως λειτουργούν άλλοι διάσημοι λογαριασμοί, βρείτε κοινά σημεία με αυτούς και πάρτε ιδέες για την δική σας δομή.

## 5 ΣΥΝΟΧΗ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΙΑ

Όπως και στα υπόλοιπα social media έτσι και στο Pinterest πρέπει να είστε συνεπείς με τις δημοσιεύσεις σας. Συχνά pins προσθέτοντας φωτογραφίες και εικόνες σας, αλλιώς αν δεν έχετε περιεχόμενο μπορείτε να κάνετε repin δημοσιεύσεις άλλων χρηστών.

## 6 PIN ΤΑ BLOG ΣΑΣ

Αν διατηρείτε blog όπως κάνετε και με τα υπόλοιπα social media μη ξεχνάτε να δημοσιεύετε τα post σας και στο Pinterest.

## 7 COMMENTS REPIN ΚΑΙ TAGS

Η αλληλεπίδραση με τους υπόλοιπους χρήστες θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε περισσότερους ακόλουθους. Ένα σχόλιο ή ένα repin μπορεί να είναι αρκετό τις περισσότερες φορές ώστε κάποιος να σας ακολουθήσει και να ανταποδώσει στις δικές σας δημοσιεύσεις.

## 8 ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΥΠΟΛΟΙΠΑ SOCIAL MEDIA

Χρησιμοποιήστε και τα υπόλοιπα social media κανάλια σας αναπαράγοντας το περιεχόμενό σας και να αυξήσετε την δημοφιλία του pinterest προφίλ σας.

